附件：采购需求和评分标准

**一、功能改造要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 预约挂号功能改造 | 延长放号周期，优化放号时段前号源展示 |
| 增加挂号限制及提示信息，如科室对患者年龄的限制、就诊提示等 |
| 调整挂号数量限制，适应放号周期的延长。 |
| 优化排班显示，清晰展示出诊医生和号源剩余情况。 |
| 区分号源状态，方便患者就医，如有号、无号、约满等。 |
| 增加晚间就诊单元，实现晚间门诊预约挂号 |
| 检测号源状态，取消停诊号源订单并给患者发送提醒信息 |
| 建档绑卡功能改造 | 调整建档绑卡功能，遵循简单易用的设计原则，满足不同人群的就医需求。 |
| 支付功能改造 | 调整处方费用支付逻辑，减少单边账异常情况。 |
| 查询功能改造 | 将现有格式化文本报告查询升级为pdf报告查询方式 |
| 性能优化  | 增加系统负载，扩展系统资源并优化，增加抗压能力和安全稳定性，适应用户访问量的上涨，并降低对院内his端的访问压力，。 |

**二、服务要求**

▲改造过程和改造完成上线后不得影响微信小程序现有功能服务运行和注册用户使用，并负责相关功能的运行保障。

**三、质量保证**

厂商对本项目改造功能的质量保证期为1年。

**四、工期要求**

2个月内完成改造工作并上线，上线完成后进行验收。

**五、评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 内容 | 分值 | 评分因素分项 | 评分标准 |
| 价格部分 | 30 | 评标价格（30分） | 评标价格分数=（评标基准价/投标报价）×价格权重（30%）×100备注：实质性响应要求且价格最低的投标报价为评标基准价 |
| 商务部分 | 10 | 近五年同类业绩评价（10分） | 医院同类微信项目近五年业绩，有1项业绩得10分，最高得10分。须提供合同复印件加盖公章。 |
| 技术部分 | 40 | 对采购要求的响应程度（40分） | 对改造要求、服务要求、质量保证和工期要求四个部分中的所有条目进行逐一应答，打“▲“号标记的为重点要求项。有1项“▲”号条款不满足的，扣20分；有1项其他条款不满足的，扣5分，最低得分0分。 |
| 10 | 安装、调试、售后服务方案（10分） | 根据投标人提供的安装、调试、培训等方案进行评价，0-10分。 |
| 10 | 工期（10分） | 投标人在满足招标文件工期的前提下，每减少2天加1分，最多得10分。 |